

Report di Sostenibilità

2025

PROMOTEC SRL



Lettera agli Stakeholder

Promotec SRL

“Promoviamo l’uso responsabile dei Gadget Aziendali”

Nel terzo anno del percorso di rendicontazione ESG, Promotec SRL prosegue il proprio impegno nel settore della promozione e della regalistica aziendale, dando continuità a un approccio orientato a qualità del servizio, trasparenza gestionale e progressiva integrazione dei temi ambientali, sociali e di governance nelle attività aziendali.

Nell’esercizio 2025 Promotec ha proseguito nella selezione e promozione di prodotti e servizi che, sulla base delle informazioni disponibili, risultano maggiormente coerenti con caratteristiche ambientali e sociali, mantenendo un approccio prudente e proporzionato rispetto alla dimensione aziendale e al perimetro delle informazioni effettivamente verificabili.

Un elemento centrale del nostro percorso resta il rapporto con gli stakeholder. Clienti, fornitori, collaboratori e partner rappresentano interlocutori essenziali per comprendere aspettative, criticità e opportunità di miglioramento.

Nel corso del 2025 è proseguito anche il confronto con fornitori in grado di rispondere, in misura crescente, a requisiti di qualità, affidabilità e coerenza con i principi adottati dalla Società.

La rendicontazione presentata in questo documento intende offrire una rappresentazione trasparente e proporzionata del percorso in essere. Coerentemente con questo approccio, i dati non ancora consolidati o non disponibili alla data di redazione del report sono indicati come non disponibili, senza ricorrere a stime non documentate o a ricostruzioni non supportate da evidenze sufficienti. Riteniamo infatti che la chiarezza sui limiti informativi attuali costituisca parte integrante di una comunicazione responsabile.

Siamo consapevoli che il percorso ESG di una piccola impresa si costruisce progressivamente, attraverso il miglioramento dei processi interni, il rafforzamento della capacità di raccolta dei dati e una crescente integrazione dei temi di sostenibilità nelle decisioni operative e commerciali. Anche per questo, il report 2025 non vuole rappresentare un punto di arrivo, ma un ulteriore passo in un percorso di consolidamento e apprendimento continuo.

Con questo spirito, Promotec SRL rinnova il proprio impegno a operare con serietà, attenzione e responsabilità, perseguendo uno sviluppo equilibrato e coerente con il proprio ruolo nel mercato e con le aspettative dei propri stakeholder.

Con gratitudine,
Promotec SRL

Nota Metodologica e Standard VSME

Il Report di Sostenibilità 2025 è predisposto come strumento di rendicontazione volontaria di Promotec SRL, con una struttura coerente con lo standard VSME per le PMI non quotate e con un livello di dettaglio proporzionato alle dimensioni, alla complessità organizzativa e al modello di business della Società.

Il periodo di rendicontazione considerato è compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. Il documento integra le informazioni qualitative e quantitative disponibili alla data di redazione, distinguendo chiaramente i dati aggiornati da quelli non ancora consolidati o non disponibili. Le eventuali omissioni sono esplicitate senza ricorrere a valori stimati o a informazioni prive di adeguato supporto documentale.

Il Report è rivolto principalmente a clienti istituzionali, imprese, partner commerciali, fornitori e altri stakeholder professionali, ossia a destinatari in grado di interpretare le informazioni ambientali e sociali nel relativo contesto metodologico, operativo e documentale. Non è pertanto predisposto come comunicazione pubblicitaria o promozionale destinata ai consumatori finali.

Le espressioni relative a sostenibilità, caratteristiche ambientali, impatti sociali, materiali, prodotti e pratiche aziendali devono essere lette congiuntamente ai dati, alle fonti, al perimetro di rendicontazione e alle limitazioni indicate nel documento. Tali formulazioni non intendono attribuire ai prodotti o alla Società prestazioni ambientali o sociali assolute, generalizzate o ulteriori rispetto a quelle effettivamente documentate.

Il Report non è soggetto ad assurance esterna e non costituisce una dichiarazione di sostenibilità redatta ai sensi della Corporate Sustainability Reporting Directive. Rappresenta uno strumento volontario di trasparenza e di progressivo miglioramento dei processi interni di raccolta, verifica e gestione delle informazioni ESG.

STANDARD APPLICATO

EFRAG VSME
Voluntary Sustainability Standard

CONFIGURAZIONE

Opzione B
Basic + Comprehensive

PERIMETRO

Promotec SRL
Esercizio 2025

Indice dei Contenuti

01 LA NOSTRA MATERIALITÀ

02 LA NOSTRA IDENTITÀ

03 IL REPORT VSME

04 AMBIENTE

05 PERSONE

06 GOVERNANCE

07 REGISTRO DATA POINT E FORMULE

08 ROADMAP, FONTI E DISCLAIMER

PROMOTEC 2025 – DATI CHIAVE



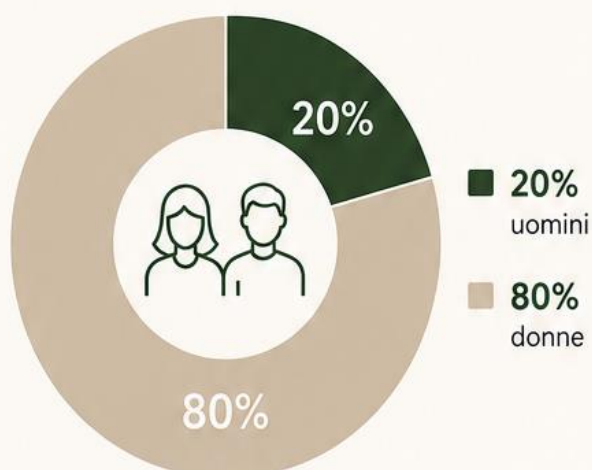
Fatturato 2025:

€ 1.748.402



Dipendenti:

10



Uomini:

2



Donne:

8



Manager donne:

50%



Infortuni registrabili:

1



Rifiuti prodotti:

1.800 kg



TARI 2025 pagata:

€ 5.243

01



La nostra materialità

Analisi di doppia materialità, lettura risk-based e collegamento ai contenuti VSME.

Il Percorso di Materialità

La materialità di Promotec riflette la natura commerciale e distributiva dell'azienda: impatti ambientali e sociali diretti limitati, centralità della catena di fornitura, qualità dei prodotti e trasparenza verso clienti e stakeholder.

1. Analisi di rilevanza

Identificazione di impatti, rischi e opportunità collegati a prodotti, fornitori, clienti e gestione interna.

2. Pianificazione

Traduzione delle priorità in presidi operativi: fornitori, materiali, policy interne, sicurezza prodotto.

3. Reporting VSME

Utilizzo dei risultati per orientare un report volontario proporzionato ai dati disponibili.

I temi emersi orientano il racconto delle politiche e delle pratiche operative: gestione dei fornitori e codice etico, esclusione di prodotti controversi, prodotti ecologici e sociali, salute e sicurezza del lavoro, cambiamento climatico, qualità e sicurezza del prodotto.

Il report assume una funzione gestionale: rende tracciabili i dati aggiornati, evidenzia le informazioni non disponibili e fornisce una base per migliorare progressivamente la raccolta delle evidenze ESG.

Temi Analizzati e Priorità ESG

La materialità considera i temi ambientali, sociali e di governance coerenti con il settore della promozione e regalistica aziendale. Gli impatti diretti sono limitati; la rilevanza maggiore riguarda selezione prodotti, fornitori, materiali, persone e trasparenza.

6**TEMI MATERIALI****3****PILASTRI ESG****10****DIPENDENTI****100%****ENERGIA RINNOVABILE**

Temi prioritari

Condizioni di lavoro, biodiversità e tutela delle specie animali, qualità e sicurezza del prodotto, etica del prodotto, catena di approvvigionamento e cambiamento climatico.

Presidi principali

Gestione fornitori e codice etico, esclusione prodotti controversi, prodotti ecologici, iniziative sociali, policy ESG e partecipazione a Open-es.

Punteggi quantitativi della matrice 2025 non disponibili: rappresentazione qualitativa mantenuta senza inventare valori.

Analisi di Materialità

La valutazione di materialità resta invariata rispetto al report precedente: Promotec non svolge attività produttive, opera come realtà commerciale e digitale nel settore dei gadget promozionali e concentra la rilevanza ESG su prodotti, fornitori, persone e impatti diretti limitati.

1 • Impatto diretto limitato

L'azienda non ha siti produttivi e genera impatti diretti contenuti su persone e ambiente. I principali aspetti interni riguardano uffici, flotta, energia, acqua e rifiuti da attività amministrative.

2 • Servizi promozionali

Promotec eroga servizi promozionali attraverso gadget, oggettistica, prodotti tecnologici ed e-commerce, con una vocazione alla proposta di prodotti sostenibili, riciclati o riciclabili.

3 • Analisi confermata

Per il 2025 non sono stati introdotti nuovi punteggi o nuove soglie quantitative. La materialità 2024 è mantenuta come base di lettura.

6

temi materiali confermati

3

pilastri operativi ESG

0

siti produttivi esposti

2024

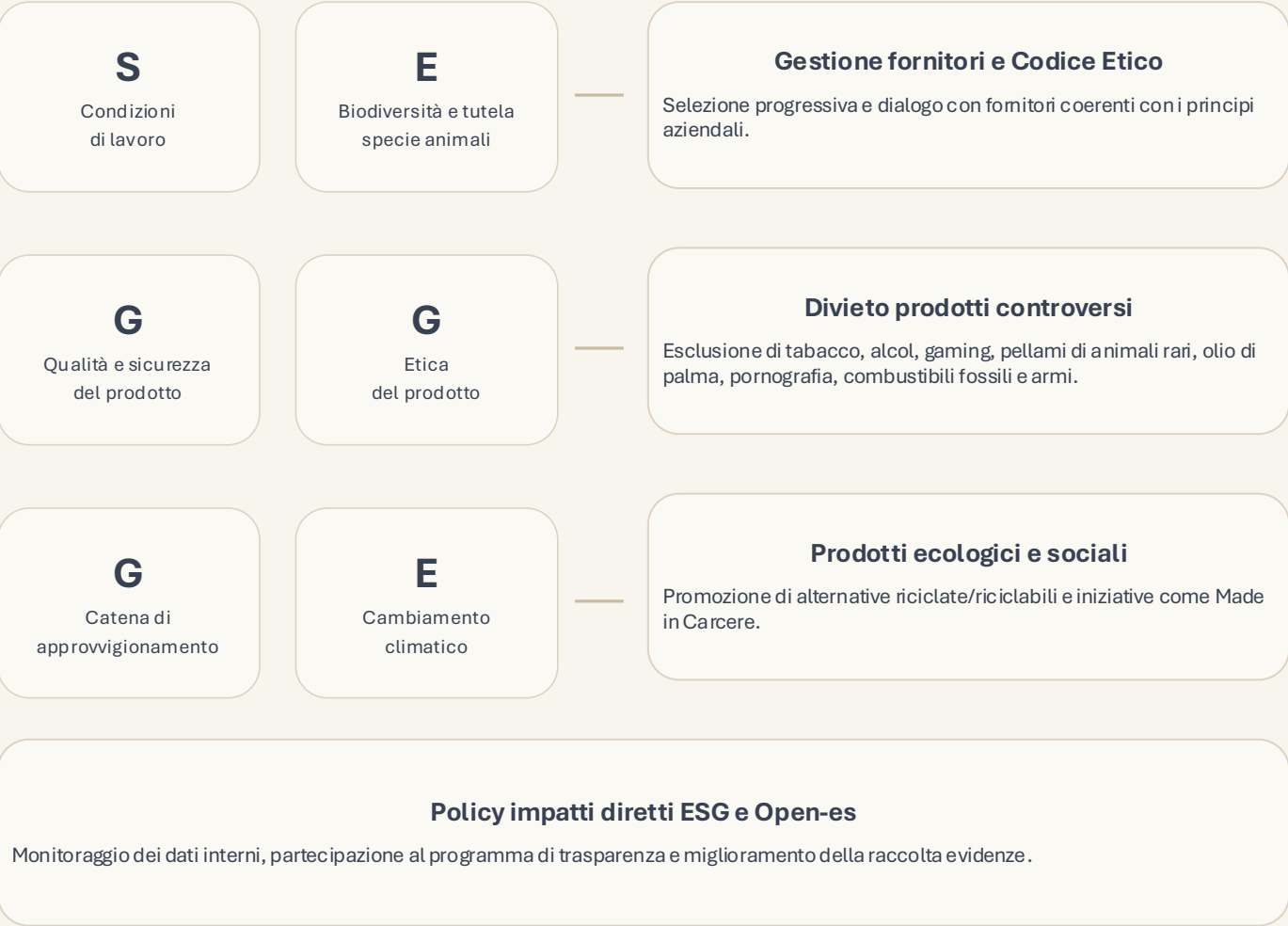
analisi invariata

Temi materiali e pilastri invariati

I temi materiali del report precedente restano validi anche per il 2025. Sono collegati ai presidi operativi già adottati da Promotec e alla natura della catena del valore.

TEMI MATERIALI 2024 CONFERMATI

PILASTRI / PRESIDI OPERATIVI



Legenda: E = Ambiente · S = Sociale · G = Governance

Prodotti e materiali

La materialità resta focalizzata sul ruolo di Promotec nella selezione di gadget, materiali e fornitori, più che su impatti produttivi diretti.



Mappa qualitativa della materialità

La mappa sintetizza la lettura 2024, confermata per il 2025. La rappresentazione è qualitativa: non sostituisce una matrice numerica e non introduce punteggi non disponibili.



Cosa resta invariato

I principali temi materiali sono quelli del 2024: condizioni di lavoro, biodiversità e tutela delle specie animali, qualità e sicurezza del prodotto, etica del prodotto, catena di approvvigionamento e contributo al cambiamento climatico.

02



La nostra identità

Profilo aziendale, modello di business, missione, valori e strategia.

Prodotti e materiali sostenibili

Oggettistica, gadget e packaging coerenti con il concept green di Promotec.



Identità Aziendale e Profilo

"We promote your green concept."

Fondata nel 1986 da Giovanni Giardini, Promotec opera nella promozione e regalistica aziendale, con oggettistica, gadget promozionali, regali corporate e soluzioni digitali/e-commerce per grandi clienti.

L'azienda integra qualità, innovazione e attenzione ai materiali sostenibili, selezionando prodotti e fornitori coerenti con principi etici, sociali e ambientali.



VISIONE

Essere un partner riconosciuto nella promozione aziendale sostenibile, capace di integrare qualità, innovazione digitale, selezione responsabile dei materiali e attenzione all'impatto sociale dei prodotti.

MISSIONE

Creare valore per clienti e stakeholder attraverso gadget, oggettistica e regali aziendali selezionati con criteri di qualità, etica, sostenibilità e trasparenza nella catena di fornitura.

La Nostra Strategia di Sostenibilità

La sostenibilità orienta la selezione dei prodotti, la relazione con i fornitori, le scelte operative interne e il supporto ai clienti nella ricerca di alternative più sostenibili.

01 Prodotti e materiali eco-sostenibili

Carta riciclata e carta mela, RPET, fibra di bamboo, paglia di grano, cotone organico, sughero e materiali riciclabili.

02 Fornitori e prodotti controversi

Codice etico, criteri di selezione ed esclusione di categorie controverse come tabacco, alcol, gaming, armi e combustibili fossili.

03 Persone e benessere

Ambiente sicuro, part-time e smart working, tutela dei diritti, parità di genere e attenzione al benessere dei dipendenti.

04 Rendicontazione trasparente

Aggiornamento progressivo dei KPI ESG, uso di fonti documentali e indicazione esplicita dei dati non disponibili.

WE PROMOTE YOUR GREEN CONCEPT

I Nostri Valori

I valori che guidano il nostro lavoro ogni giorno, in ogni progetto, relazione e decisione operativa.

SOSTENIBILITÀ

Promozione di pratiche sostenibili, prodotti eco-compatibili e materiali riciclati o riciclabili.

AFFIDABILITÀ

Procedure semplici, relazioni trasparenti e attenzione costante alla qualità del servizio.

INNOVAZIONE

Sviluppo di soluzioni digitali e piattaforme private per migliorare l'esperienza cliente.

RESPONSABILITÀ

Scelte orientate alla riduzione degli impatti diretti e indiretti lungo la catena del valore.

PERSONE

Centralità dei dipendenti, dei fornitori, dei clienti e dei beneficiari finali dei prodotti.

ETICA

Codice etico, ISO 26000 e divieto di prodotti controversi come presidio delle relazioni con gli stakeholder.

Certificazioni di Governance e Sistema

Promotec presidia qualità, ambiente, salute e sicurezza, acquisti sostenibili e responsabilità sociale attraverso certificazioni e standard coerenti con il proprio modello operativo.



Legenda pilastri: E Ambiente S Sociale G Governance

03

Il Report VSME

Framework Volontario VSME di EFRAG: basi per la preparazione, pratiche e politiche, strategia e business model.

B1 – Basi per la Preparazione VSME

Il report è predisposto secondo una logica VSME volontaria e proporzionata. Il modulo Basic rappresenta la base minima e comprende B1, B2 e le metriche B3–B11; il modulo Comprehensive è richiamato ove applicabile e disponibile.

La disclosure B1 espone i criteri generali con cui Promotec ha redatto il proprio report: standard di riferimento, perimetro, periodo, gestione delle omissioni e tracciabilità.

L'approccio valorizza i dati documentati: dati economico-finanziari da bilancio 2025, consumi energetici, rifiuti, TARI, acqua, infortuni, composizione dell'organico e dati ambientali calcolabili.

Il bilancio 2025 aggiorna i principali indicatori economici: ricavi delle vendite e prestazioni € 1.677.007, valore della produzione € 1.677.656, costi della produzione € 1.636.781, utile d'esercizio € 35.166 e imposte correnti € 20.509. Restano non disponibili: ore lavorate per il tasso infortuni, dettaglio rifiuti pericolosi/non pericolosi e destinazione, turnover aggiornato e ore di formazione per genere.

Il periodo di rendicontazione è 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2025.

Coordinate di rendicontazione

Standard applicato

EFRAG VSME
Voluntary Sustainability Standard

Configurazione

Opzione B
Basic + Comprehensive

Perimetro temporale

Annuale
1 Gen 2025 – 31 Dic 2025

B2/C2 – Pratiche, politiche e iniziative

Le pratiche e i presidi organizzativi di Promotec derivano da certificazioni, codice etico, attenzione ai fornitori, esclusione di prodotti controversi e promozione di materiali e iniziative a impatto positivo.

E AMBIENTE

Certificazioni: ISO 14001.

Politiche: politica ambientale, impatti ESG diretti, prodotti ecologici.

Pratiche: raccolta differenziata, riduzione carta, energia elettrica rinnovabile.

S SOCIALE

Certificazioni: ISO 45001, ISO 26000.

Politiche: codice etico, tutela lavoratori, smart working, part-time.

Pratiche: ambiente sicuro, benessere, formazione, UNISALUTE.

G GOVERNANCE

Certificazioni: ISO 9001, ISO 20400, ISO 26000.

Politiche: codice etico, gestione fornitori, divieto prodotti controversi.

Pratiche: comitato ESG, Open-es, monitoraggio supply chain.

L'approccio collega le politiche ESG a scelte operative concrete: materiali eco, fornitori responsabili, digitalizzazione amministrativa e trasparenza dei dati.

B2/C2 – Transizione e Mapping VSME

Le pratiche e le politiche di Promotec contribuiscono alla transizione verso un modello più sostenibile soprattutto attraverso la selezione dei prodotti, la relazione con fornitori e clienti e la gestione degli impatti diretti contenuti dell’organizzazione.

Mapping dei temi VSME

● Climate change	Energia rinnovabile; calcolo Scope 1 e Scope 2
● Pollution	Esclusione prodotti controversi; policy prodotti
● Water	Consumo idrico solo sanitario; dato 2025
● Biodiversity	Divieto materiali da specie animali a rischio
● Circular economy	Materiali riciclati, carta mela, R-PET, upcycling
● Own workforce	10 dipendenti; formazione; CCNL
● Value chain workers	Fornitori e codice etico
● Affected communities	Made in Carcere; iniziative sociali
● Consumers and end-users	Qualità e sicurezza prodotto
● Business conduct	ISO 26000, Open-es, Comitato ESG

Nel complesso, Promotec è una microimpresa commerciale orientata alla qualità, alla sostenibilità dei prodotti e alla responsabilità nella catena del valore. Le politiche descritte sostengono la transizione sia attraverso processi interni più efficienti sia attraverso il ruolo abilitante verso clienti e fornitori.

C1 – Strategia e Business Model

Promotec opera nel settore della promozione e regalistica aziendale, con offerta di oggettistica, gadget promozionali, regali aziendali e soluzioni digitali/e-commerce dedicate a grandi clienti.

GADGET E OGGETTISTICA

Promozione e regalistica aziendale
Gadget promozionali
Oggettistica aziendale
Regali corporate
Packaging e materiali

E-COMMERCE E PIATTAFORME

Soluzioni digitali per grandi clienti
Piattaforme private
Cataloghi dedicati
Gestione ordini
Esperienza cliente

PRODOTTI SOSTENIBILI

Materiali eco e impatto sociale
Carta riciclata e carta mela
RPET e materiali riciclati
Cotone organico e bamboo
Made in Carcere

Elementi della strategia connessi alla sostenibilità

- Selezione responsabile di materiali e fornitori.
- Qualità e sicurezza dei prodotti distribuiti.
- Esclusione di prodotti controversi e rafforzamento della trasparenza nella catena di fornitura.
- Digitalizzazione amministrativa e progressiva riduzione della carta.

C1 – Servizi, Mercati e Relazioni

Promotec offre servizi promozionali, commerciali, digitali e di selezione fornitori lungo l'intero ciclo dell'ordine: richiesta cliente, scelta materiali, personalizzazione, distribuzione e relazione post-consegna.

SERVIZI

Oggettistica, gadget promozionali, regali aziendali, piattaforme private e supporto alla scelta di materiali eco-sostenibili.

MERCATI

Mercato italiano B2B, clienti corporate, pubblica amministrazione e grandi organizzazioni.

RELAZIONI

Clienti, fornitori, partner digitali, cooperative sociali, logistica e beneficiari finali.

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

A MONTE

Fornitori di gadget e materiali
Partner tecnologici
Cooperative sociali
Logistica e servizi accessori

PROMOTEC

Analisi richiesta cliente
Selezione materiali
Personalizzazione
Gestione ordini e consegne

A VALLE

Clienti corporate
Pubblica amministrazione
Beneficiari dei gadget / end-user

Promotec agisce come abilitatore, orientando fornitori e clienti verso soluzioni più responsabili e coerenti con i criteri ESG.

C1 – Strategia di sostenibilità

C1(d)ELEMENTI DELLA STRATEGIA CONNESSI ALLA SOSTENIBILITÀ

Dall’analisi di doppia materialità emergono temi rilevanti collegati a precise linee di azione. Dove non sono disponibili target quantitativi, il report mantiene una formulazione qualitativa.

TEMA MATERIALE	ELEMENTO DELLA STRATEGIA CONNESSO	OBIETTIVO / DIREZIONE
Qualità e sicurezza prodotto	Prodotti certificati e controllo fornitori	Mantenere standard qualitativi e tracciabilità
Catena di approvvigionamento	Codice etico, ISO 20400, selezione fornitori	Rafforzare fornitori allineati ai principi ESG
Prodotti eco-sostenibili	Materiali riciclati/riciclabili, RPET, cotone organico	Supportare clienti nella scelta di alternative sostenibili
Prodotti a impatto sociale	Made in Carcere e iniziative solidali	Aumentare valore sociale della proposta commerciale
Cambiamento climatico	Energia rinnovabile, flotta, riscaldamento	Monitorare e ridurre Scope 1 e Scope 2
Persone e benessere	Smart working, part-time, formazione, salute	Mantenere ambiente sicuro e inclusivo
Etica e trasparenza	Codice Etico, ISO 26000, Open-es	Prevenire controversie e prodotti controversi
Valore economico	Crescita e solidità finanziaria	Bilancio 2025 integrato: ricavi € 1.677.007; EVG € 1.692.459; distribuito € 1.648.953; trattenuto € 43.506

04

Ambiente

Energia, clima, inquinamento, acqua, biodiversità e circolarità
— dati e politiche in corso di consolidamento.

PROMOTEC 2025 – AMBIENTE



Il nostro impegno per l'ambiente si traduce in scelte consapevoli e azioni concrete, ogni giorno.



Energia elettrica:
6.438 kWh



Fonte elettrica:
100%
da fonti rinnovabili



Gasolio:
1.712 L



Energia non rinnovabile:
25,31 MWh



Acqua:
1 m³



Rifiuti prodotti:
1.800 kg
Tipologia prevalente rifiuti:
carta



Emissioni Scope 2:
0,00 tCO₂e



Emissioni Scope 1:
6,01 tCO₂e



Piccole azioni, grande impatto.

Promuoviamo una cultura sostenibile,
anche attraverso prodotti e materiali
che rispettano l'ambiente.

La matita Sprout® è piantabile:
alla fine del suo utilizzo può dare vita a nuove piante.



Ambiente – lettura complessiva

Il profilo ambientale di Promotec deve essere letto in coerenza con la natura del suo modello di business: la Società non svolge attività produttive e genera impatti diretti contenuti, riconducibili soprattutto a uffici, consumi energetici, flotta aziendale, riscaldamento condominiale, acqua e rifiuti da ufficio o imballaggi.

Il contributo ambientale più rilevante si manifesta in modo indiretto, attraverso la selezione di prodotti e materiali eco-sostenibili, la promozione di prodotti riciclati o riciclabili e il supporto ai clienti nella ricerca di fornitori più virtuosi.

Nel 2025 l'energia elettrica rendicontata è pari a 6.438 kWh ed è considerata al 100% da fonti rinnovabili sulla base della bolletta allegata. I consumi diretti includono 1.712 litri di gasolio e riscaldamento condominiale stimato da spesa pari a € 882.

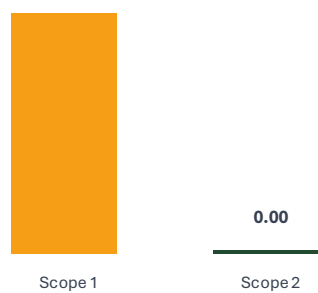
I rifiuti prodotti sono pari a 1.800 kg, prevalentemente carta e materiali collegati alle attività d'ufficio e agli imballaggi. La TARI 2025 pagata è pari a € 5.243. Il consumo idrico confermato è pari a 1 m³.

B3 – Energia ed emissioni GHG

I consumi energetici diretti includono gasolio per auto aziendali e riscaldamento condominiale. L'energia elettrica acquistata è considerata 100% da fonti rinnovabili sulla base della bolletta disponibile.

B3.1 Energia rinnovabile	B3.2 Energia non rinnovabile	B3.3 Energia totale
6,44 MWh	25,31 MWh	31,75 MWh
B3.4 Emissioni Scope 1	B3.5 Emissioni Scope 2	B3.6 Totale Scope 1+2
6,01 tCO ₂ e	0,00 tCO ₂ e	6,01 tCO ₂ e

Emissioni per scope (tCO₂e)



Dettaglio consumi ed emissioni

Gasolio: 1.712 litri × 2,57082 kgCO₂e/l = 4,40 tCO₂e.
Riscaldamento condominiale: € 882 / 1,13 €/Smc = 781 Smc; 781 Smc × 2,06672 kgCO₂e/Smc = 1,61 tCO₂e.
Energia elettrica: 6.438 kWh = 6,44 MWh; fonte 100% rinnovabile;
Scope 2 market-based = 0,00 tCO₂e.
Fattori: bolletta energia, dati aziendali, ARERA prezzo medio gas 2025, UK Government GHG Conversion Factors 2025.

C3 – Target GHG e transizione climatica

Il contributo principale di Promotec alla transizione climatica è riconducibile alla selezione e promozione di prodotti a minore impatto, oltre al controllo dei consumi diretti dell'organizzazione.

Per il 2025 il totale Scope 1 + Scope 2 market-based è pari a 6,01 tCO₂e. L'energia elettrica acquistata è considerata al 100% da fonti rinnovabili. Il dato di Scope 1 è ricalcolato su gasolio e riscaldamento condominiale stimato.

-25%

TARGET RIDUZIONE GHG
entro il 2030

6,01

TCO₂E ANNO BASE 2025
Scope 1 + 2

TRE LINEE DI INTERVENTO

01

Efficienza uffici

Mantenere l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili e valutare soluzioni di efficienza per gli uffici.

02

Energia da fonti rinnovabili

Confermare forniture elettriche coperte da fonti rinnovabili e raccogliere evidenze annuali.

03

Rinnovo parco veicoli

Monitorare il consumo di gasolio e valutare alternative a minore impatto emissivo al rinnovo dei veicoli.

Il target riguarda principalmente i consumi energetici degli uffici e l'utilizzo del parco veicoli aziendale. Il target resta coerente con il percorso già indicato nel Report 2024.

C4 – Rischi climatici

Per Promotec il cambiamento climatico incide soprattutto su supply chain, disponibilità e costi dei materiali, aspettative dei clienti, criteri ESG nelle gare e reputazione dei prodotti proposti.

RISCHI FISICI

Esposizione contenuta: assenza di siti produttivi. Possibili effetti operativi su logistica, consegne, spostamenti e continuità degli uffici in caso di eventi meteorologici estremi.

RISCHI DI TRANSIZIONE

Evoluzione normativa su green claims, richieste ESG dei clienti, selezione di materiali certificati, esclusione di prodotti controversi e maggiore trasparenza nella catena di fornitura.

AZIONI DI ADATTAMENTO

Monitoraggio dei dati ambientali, digitalizzazione amministrativa, promozione di materiali eco, aggiornamento fornitori e mantenimento delle certificazioni.

Il presidio resta proporzionato alla dimensione aziendale e alla natura commerciale e distributiva dell'attività.

B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo

Promotec non svolge attività produttive, industriali o manifatturiere tali da generare emissioni significative di inquinanti in aria, acqua o suolo. Le attività presso le sedi sono riconducibili a funzioni d'ufficio, logistica commerciale e gestione amministrativa.

Non risultano scarichi industriali, lavorazioni chimiche, rilasci intenzionali di sostanze inquinanti o contaminazioni del suolo riconducibili alle attività dirette. Il presidio del tema avviene soprattutto attraverso selezione di materiali, packaging, fornitori e prodotti a minore impatto.

B5 – Biodiversità

Promotec non svolge attività in aree soggette a tutela di biodiversità e non distribuisce prodotti provenienti da animali a rischio estinzione. L'impegno riguarda il divieto di commercializzare prodotti di origine animale collegati a specie tutelate, in coerenza con l'approccio già dichiarato nel bilancio precedente.

Numero siti soggetti a biodiversità: 0.

Area totale: 0 ettari.

B6 – Acqua

L'utilizzo dell'acqua è esclusivamente civile e sanitario presso gli uffici. Per il 2025 è confermato un consumo pari a 1 m³ sulla base della bolletta ACEA ATO2. Non sono misurati scarichi separati.

1 m³

**PRELIEVO IDRICO
TOTALE**

dato confermato 2025

0 m³

AREE A STRESS IDRICO

nessuna sede esposta

n.d.

SCARICHI IDRICI

usi civili; non misurato

1 m³

**CONSUMO
IDRICO**

confermato

B7 – Risorse, circolarità e rifiuti

I rifiuti sono legati prevalentemente a carta, imballaggi e attività d'ufficio. Nel 2025 i rifiuti prodotti sono pari a 1.800 kg; la TARI pagata è pari a € 5.243. La ripartizione tra pericolosi/non pericolosi e destinazione non è disponibile.

1'800 Kg

RIFIUTI NON PERICOLOSI

split non disponibile

0

RIFIUTI PERICOLOSI

split non disponibile

n.d.

RICICLATI / RIUSATI

destinazione non disponibile

1'800 Kg

RIFIUTI PRODOTTI

totale 2025



Persone

Workforce, salute e sicurezza, formazione, inclusione e diritti umani — dati e politiche in corso di consolidamento.

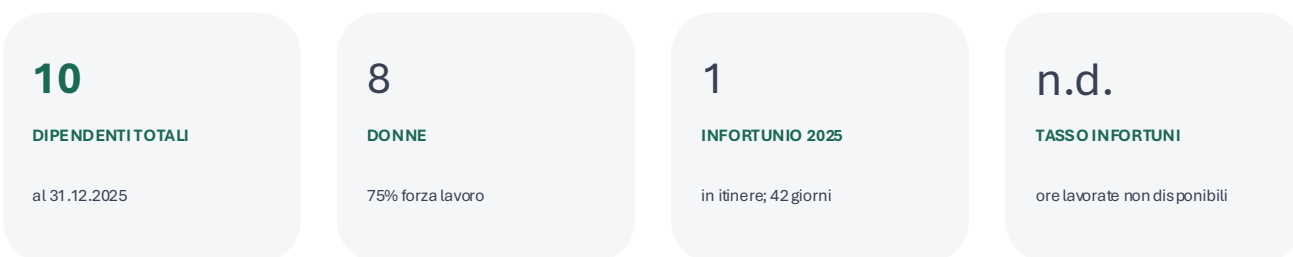
Persone e prodotti responsabili

Collaborazione, selezione materiali e attenzione alla sostenibilità.



Persone – lettura complessiva

La qualità del capitale umano è un fattore critico per Promotec. Per il 2025 il perimetro rendicontato considera 10 dipendenti, di cui 2 uomini e 8 donne.

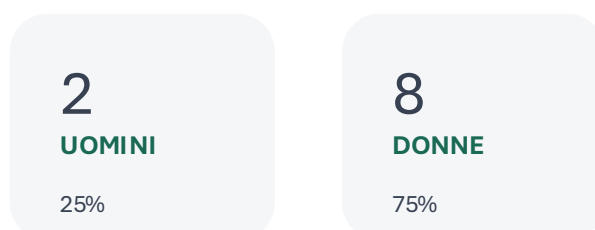


B8 – Forza lavoro: caratteristiche generali

Il perimetro B8 comprende i rapporti di lavoro subordinato. Ripartizione: 5 full time e 3 part time. Manager donne: 50%.

B8.1	Dipendenti totali	10
B8.2	Dipendenti permanenti	10
B8.3	Dipendenti temporanei	0
B8.4	Uomini / donne / altro	2 / 8 / n.d.
B8.5	Dipendenti per paese	Italia: 10
B8.6	Turnover rate	-

COMPOSIZIONE



B9 – Salute e sicurezza · B10 – Formazione

Promotec presidia salute e sicurezza attraverso formazione e informazione dei lavoratori, visite mediche obbligatorie e copertura assicurativa integrativa. L'attività non prevede produzioni e presenta un profilo di rischio contenuto.

Infortuni registrabili

1

in itinere 42 giorni di assenza

Tasso infortuni

n.d.

ore lavorate non disponibili

Decessi da infortuni

0

operai morti

Malattie professionali

0

ore lavorate

Obiettivi e target Salute e Sicurezza

Nel 2025 è stato registrato 1 infortunio in itinere, distorsione alla caviglia, senza conseguenze permanenti e con 42 giorni di assenza. Formula tasso infortuni: infortuni registrabili / ore lavorate totali × 1.000.000. Calcolo 2025: n.d. – ore lavorate non disponibili.

Formazione e retribuzione

La formazione è indirizzata all'allineamento delle certificazioni ISO 9001, 14001, 45001, 20400 e 26000 e ai temi ESG seguiti dalle funzioni dedicate.

Copertura contrattazione: 100% dei dipendenti tramite CCNL.

Tutti i dipendenti hanno seguito la formazione ESGAcademy sui temi ESG per 2,5 ore.

C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro

La disclosure C5 è inclusa su base volontaria. La composizione della forza lavoro mantiene i dati 2024: 10 dipendenti, 2 uomini e 8 donne, con manager donne pari al 50% del totale figure manageriali.

C5.1 Manager donne

50%

C5.2 Collaboratori occasionali

0

C5.3 Lavoratori temporanei da agenzie

0

Formula management ratio

Manager donne / totale figure manageriali = 50%. Dato dipendenti: uomini 2, donne 8, totale 10

C6 – Diritti umani e processi • C7 – Incidenti gravi

Il presidio dei diritti umani è integrato nel Codice Etico, nei principi ISO 26000 e nella gestione delle relazioni con dipendenti, fornitori e stakeholder. Per il 2025 non risultano rischi o reclami ricevuti in relazione a tematiche sui diritti umani.

Presente Codice Etico / ISO 26000	Presidiato Child labour / forced labour	Divieto esplicito Discriminazione	0 reclami Meccanismo di reclamo
---	---	---	---

Incidenti gravi sui diritti umani

Sulla base delle evidenze disponibili, nel 2025 non risultano reclami, denunce o incidenti gravi relativi a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazione nella forza lavoro propria. Per catena del valore, comunità interessate e consumatori/end-user non risultano casi noti o confermati.

0 casi Own workforce	0 noti Value chain	0 noti Comunità	0 noti End-user
--------------------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------

Indicatore

Numero incidenti confermati = casi verificati attraverso reclami/segnalazioni, denunce e procedure aziendali. Dato 2025: 0 casi noti o confermati.

Governance

Anticorruzione, settori sensibili, organi di governo e accountability — dati e politiche in corso di consolidamento.

Governance – lettura complessiva

La governance rappresenta un ambito rilevante per Promotec nonostante le dimensioni contenute. L'azienda presidia correttezza, qualità, trasparenza e rapporto con gli stakeholder attraverso certificazioni, codice etico, comitato ESG, Open-es e collaborazione con partner specializzati.

Etica e compliance

Codice etico, ISO 26000, esclusione dei prodotti controversi e trasparenza verso clienti, fornitori e stakeholder.

Qualità e certificazioni

ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 20400 e ISO 26000 presidiano qualità, ambiente, sicurezza, acquisti sostenibili e responsabilità sociale.

Comitato ESG

Comitato di sostenibilità istituito nel 2023 con supporto di ESGeo; partecipazione a Open-es e formazione ESG.

B11 – Anticorruzione e concussione

I massimi organi e il Comitato ESG monitorano l'andamento delle attività e il rispetto delle policy. Per il 2025 non sono indicati casi di condanne o multe per anticorruzione/concussione nel materiale disponibile.

Numero condanne

0

Multe totali

€ 0

Indicatore multe

somma multe per violazioni anticorruzione

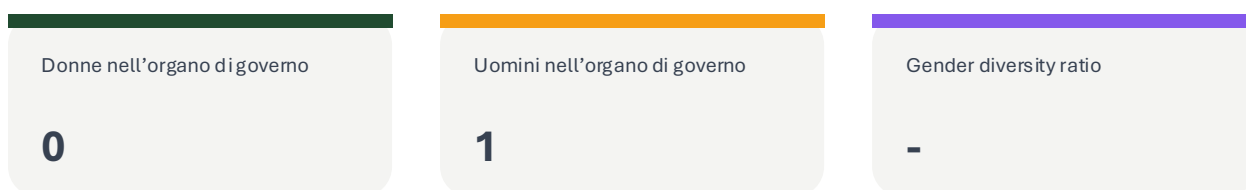
C8 – Ricavi da settori sensibili · C9 – Gender diversity

Promotec dichiara una policy di esclusione dalla commercializzazione di prodotti controversi: tabacco e alcol, gaming, pellami di animali rari, olio di palma, pornografia, combustibili fossili e armi. La Società non svolge attività di produzione o commercializzazione diretta di combustibili fossili o armi.



C9 – Gender diversity ratio governance body

Ai fini del presente report l'organo di governo è composto dall'Amministratore unico uomo. La forza lavoro è composta da 2 uomini e 8 donne; le manager donne rappresentano il 50% delle figure manageriali.



Indicatore

Gender diversity ratio governance body = componenti donne / componenti uomini dell'organo di governo. Dato non calcolabile avendo un solo amministratore unico uomo.